



مرکز خدمات مشاوره
کسب و کار دکتر آرا

دارای مجوز رسمی
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

WebSite : DraraCo.ir

Instagram : [Dr-ara-Consultant-co](https://www.instagram.com/Dr-ara-Consultant-co)


جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

مشاور کسب و کار کیست و چرا به آن نیاز دارید؟

در این بازار به شدت رقابتی و پر تلاطم ایران و جهان، بدست آوردن جایگاه تجاری مطلوب و حفظ و دوام در آن و البته، رشد و ارتقای این جایگاه، بسیار سخت و چالش برانگیز شده است. امروزه با وجود صدها رقیب کوچک و بزرگ در هر صنعت و بازاری، رقابت کردن، کاری غیرممکن به نظر می رسد. در این شرایط، راه اندازی کسب و کار و بدست آوردن و حفظ جایگاه مطلوب در آن بازار، به هیچ عنوان به تنهایی و بر اساس دانش، مهارت و تجربیات خودتان، امکان پذیر نمی باشد.

ما در مرکز خدمات مشاوره کسب و کار و کارآفرینی دکتر آرا با استفاده از دانش، مهارت، تجربه و خلاقیت، نقاط ضعف، قوت، تهدیدها و فرصت های کسب و کار شما را تشخیص داده و با آنالیز صنعت و بازار شما، بهترین و کارآمدترین راهکارها را ارائه می دهیم و شما و کسب و کارتان را در مسیر موفقیت، قرار می دهیم.

متأسفانه کم نیستند صاحبین کسب و کارهایی که سعی میکنند با آزمون و خطا، راهی برای موفقیت کسب و کارشان بیابند و در این راه، سر خود را به هر سنگی می آزمایند و در نهایت خونین و بی رمق با از دست دادن سرمایه، اعتبار و اعتماد بنفس خود، کسب و کارشان را با تحمل ضرر و زیان های سنگین، جمع می کنند.



مشاور کسب و کار کیست؟

مشاور کسب و کار، شخصیت حقیقی یا حقوقی متخصص، دارای دانش مرتبط و با تجربه عملی موفق در حوزه کسب و کار است. کسی است که بازارها و کسب و کارها را تجزیه و تحلیل میکند و درباره آنها نظرات کارشناسانه می‌دهد و برای رسیدن به اهداف کسب و کارها و حل مشکلات آنها، راه حل های خلاقانه، عملی و کارگشا ارائه می‌دهد. به کمک دانش و تجربه این اشخاص، می‌توانید هم کسب و کاری جدید راه اندازی کنید و هم کسب و کار موجود را بهبود ، توسعه و رشد ببخشید.

مشاور، چراغ راه شما می باشد و مسیر پیشرفت تجارت را برای شما، هموار خواهد کرد. اما در نظر داشته باشید که، وظیفه یک مشاور کسب و کار فقط ارائه راهکار نمی باشد، بلکه مشاور همواره، همراه صاحبین کسب و کار میباشد و در اجرایی کردن تصمیمات، شما را یاری می دهد، همچنین میزان پیشرفت و رشد سازمان را ارزیابی میکند تا اطمینان حاصل کند که کسب و کار در مسیری درست و منتهی به موفقیت، قرار دارد.

امروزه، یکی از دلایل عمده موفقیت کسب و کارهای بزرگ، بهره گیری از مشاوران کسب و کار است. افرادی که موانع، چالش‌ها و فرصت‌های کسب و کار را شناسایی میکنند و عامل مهمی در ایجاد تغییرات مثبت سازمانی هستند.

هرچقدر هم یک مدیر کسبوکار برای رشد و توسعه شرکت خود سخت کار کند، ممکن است زمانی فرا برسد که به کمک بیشتری نیاز داشته باشد. یک مشاور کسبوکار (Business Consultant) با مشتری در زمینه‌های مختلف: برنامه‌ریزی، استراتژی و حل مشکلات همکاری می‌کند. او همچنین می‌تواند اطلاعات و راهنمایی مناسبی را برای کمک به مدیران پروژه یا مدیریت ارشد سازمان، در باب مهارت‌های لازم برای کسبوکار منحصربه‌فرد خود فراهم کند.

مرکز خدمات مشاوره کسب و کار و کارآفرینی دکتر آرا دریچه ای به سوی متعالی شدن کسب و کار و منابع سازمانی.

عوامل تحلیل کسب و کار:

عواملی هستند که ماهیتاً بر عملکرد شرکت تأثیر می‌گذارند و تحت کنترل شرکت هستند، البته این عوامل لزوماً در داخل شرکت نمی‌باشند. برای تحلیل محیط داخل از اطلاعات و داده‌های تولید شده از داخل کسب و کار استفاده می‌شود. ممکن است این تحلیل با دعوت از یک مشاور بیرونی انجام شود تا یک تصویر مستقل از سازمان به‌دست آید..

از جمله این عوامل می‌توان موارد زیر را نام برد:

عوامل مدیریتی:

تجربه، تخصص، اختیارات، سبک مدیریت، تعداد مدیران

عوامل منابع انسانی:

میانگین سنی، جنسیت، سطح تحصیلات، روش استخدام، روش ترفیع، حقوق، بازنشتی، بازخرید، وفاداری به سازمان، فرهنگ سازمان

عوامل مالی و حسابداری:

سیستم حسابداری، مکانیزه یا دستی بودن، روش‌های تامین مالی، میزان سود و زیان، بازدهی، نسبت‌های مالی





R&D (تحقیق و توسعه) :

فعالیت‌های تحقیق و توسعه، قراردادهای بیرونی، استراتژی‌های

R&D، تجهیزات و امکانات R&D)

سیستم‌های اطلاعات مدیریت:

گزارش‌های مدیریتی، امنیت گردش اطلاعات در سیستم، تولید

اطلاعات، توزیع اطلاعات، سرعت گزارش‌دهی سیستم، دقت

گردش اطلاعات

بازاریابی:

تبلیغات، کانال‌های پیام، هزینه‌ی تبلیغات، سیاست‌های

تشویقی فروش، سیاست‌های فروش، سیاست‌های قیمت‌گذاری،

سیاست‌های توزیع

تولید و عملیات:

برنامه‌ریزی تولید، تعداد خطوط تولید، شکل خط تولید، دوره

های سرویس، کالاهای نیم‌ساخته، فرسودگی یا نو بودن ماشین

آلات، شیفتهای تولید، سیستم‌های تولید

ضعف و قوت:

در این تحلیل عواملی مدنظر قرار می‌گیرند که بتوانیم به آنها

به‌عنوان ضعف و یا قوت نگاه کنیم.

و عوامل بیرونی...

ماموریت

توانمند سازی کسب و کارهای ایرانی در دو حوزه ی درون سازمانی و برون سازمانی در کشور عزیزمان ایران

چشم انداز

یکی از برترین و کاربردی ترین مشاوران بین المللی در حوزه های
کوچینگ، بهبود و توسعه کسب و کارها و توانمندسازی کسب و کارها،

کارآفرینی و سرمایه گذاری

دکتر بهنام هوشنگ آرا
(دکترای مدیریت کسب و کار)

مسئولیت اجتماعی

کمک به اشتغال پایدار
حمایت از منابع طبیعی و محیط زیست

Work Smarter,
Not Harder

BUSINESS CONSULTING

Work Smarter , Not Harder

پروژه ها

شرکت K1 Investment Group (پتروپالایش) - بعنوان مشاور کسب و کار (سرمایه گذاری و کارآفرینی - تحلیل بازارهای بین المللی) در کشور ترکیه با مشارکت بانک اتحادیه اروپا EBRD BANK

شرکت KAH Meat and Protein (مزرعه ۳۰۰ هکتاری محصولات پروتئینی- آبی /خاکی) بعنوان مشاور کسب و کار (سرمایه گذاری و کارآفرینی - تحلیل بازارهای بین المللی) در کشور ترکیه با مشارکت بانک اتحادیه اروپا

استانداردها، مجوزها و گواهینامه ها

سرممیز رسمی شرکت OQS اتریش در خصوص سیستمهای مدیریت کیفیت

مشاور کارآفرینی و سرمایه گذاری کسب و کارها

مشاور و ارائه دهندگان خدمات کسب و کارها

تجاری سازی واحدهای صنعتی

مجوز خدمات مشاوره کسب و کار و کارآفرینی از وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی



توسعه درون سازمانی

- طراحی فرآیندهای کسب و کار
- بهبود و بازطراحی فرآیندهای کسب و کار
- مدیریت عملکرد فرآیند BPMN
- شاخص های KPI فرآیند
- تحلیل فرآیندهای کسب و کار
- باز طراحی استراتژی های کسب و کار
- تدوین و باز طراحی استراتژی های سازمان
 - فروش
 - بازاریابی
 - تولید
 - فنی و مهندسی
 - کنترل کیفیت
 - تضمین کیفیت – سیستم ها و روش ها
 - تامین کالا و خدمات (زنجیره تامین)
 - انبار و لجستیک درون سازمانی
 - طراحی و توسعه R&D
 - منابع انسانی و رشد و توسعه نیروی انسانی
 - مالی
 - آموزش



توسعه برون سازمانی

- برندینگ
- بازاریابی و توسعه بازار
- تجاری سازی محصول و برند
- فروش داخلی و خارجی ، صادرات



راه اندازی کسب و کار

- تحلیل بازار
- تحلیل بوم مدل کسب و کار
- تدوین بیزنس پلن
- تدوین مارکتینگ پلن
- تدوین طرح های توجیحی اقتصادی و فنی FPS/PS
- طراحی کارخانجات صنعتی
- مشاوره خرید ماشین آلات و تجهیزات
- تحلیل مکان یابی کسب و کار (مکان اجرای بیزنس)
- ثبت شرکت و برند
- تدوین استراتژی کسب و کار

کارآفرینی و سرمایه گذاری خارجی

- تدوین بیزنس پلن
- تدوین مارکتینگ پلن
- کوچینگ اقتصادی و کارآفرینی بین المللی
- ثبت شرکت بین المللی
- ثبت برند بین المللی
- تحقیقات بازار بین المللی
- مشاوره در خصوص قرارداد های بین المللی
- لایسنس
- قوانین و حمایت های بین المللی
- حساب بین المللی شخصی و تجاری

از سال ۱۳۸۳ به نام شرکت ره آوران کیفیت مازند بعنوان مشاور و ممیز سیستمهای مدیریت کیفیت و تضمین کیفیت (سری استانداردهای ISO) و سرممیز شرکت OQS اتریش و منتخب سازمان صنایع و معادن بعنوان مشاور توانمند سازی واحدهای صنعتی این سازمان متولد شد

در سال ۱۳۸۹ به نام شرکت گیتی گام آرا بعنوان شرکت ECM (مدیریت پیمان صادرات) در جهت توسعه صادرات محصولات غیر نفتی و توانمند سازی بخش صادرات بنگاههای اقتصادی شروع به فعالیت نموده است

در سال ۱۳۹۹ بعنوان مشاور در خصوص آنالیز و تحلیل کسب و کار (Business Analysis) بهبود و توسعه کسب و کار (Improve and Develop The Business) مطابق با استاندارد بین المللی Babok V3

در سال ۱۴۰۱ دریافت مجوز از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

مشتریان ما

شرکت تولیدی عطر آگین (تولید کننده محصولات آرایشی و بهداشتی) - بعنوان مشاور دپارتمان صادرات (تحلیل بازارهای صادراتی هدف در کشورهای افغانستان، عراق و آفریقا)

شرکت تولیدی برج (تولید کننده محصولات ضد عفونی کننده و شوینده) - بعنوان مشاور مدیریت پیمان صادرات به کشور عراق (شمال و جنوب)

شرکت تولیدی پارس انرژی (تولید کننده محصولات شوینده و ماسک) - بعنوان مشاور مدیریت پیمان صادرات (تحلیل بازار صادراتی- قیمت گذاری صادراتی- لجستیک) به کشورهای عراق، افغانستان و عمان

شرکت تولیدی سنجاقک (تولید کننده آجیل، خشکبار و تنقلات) - بعنوان مشاور مدیریت پیمان صادرات
شرکت فرآورده های لبنی بیستون (تولید کننده فرآورده های لبنی)- بعنوان مشاور مدیریت پیمان صادرات (تحلیل بازار هدف صادراتی- قیمت گذاری صادراتی) به کشور عراق

شرکت تن ماهی شادباش (تولید کننده تن ماهی) - بعنوان مشاور مدیریت پیمان صادرات (تحلیل بازارهای بین المللی هدف صادراتی- تحلیل قیمت صادراتی) به کشور عراق

شرکت های تولیدی چیپس (چیپس باتو، چیپس زاپاس، چیپس سوگند، چیپس فیدل و چیپس یامی) تولید کنندگان چیپس و پفک بعنوان مشاور تحلیل بازارهای صادراتی هدف و مشاور مدیریت پیمان صادرات به کشورهای عراق (جنوب) و افغانستان

شرکت تولیدی چیکا بین الملل (تولید کننده محصولات غذای آماده) بعنوان مشاور مدیریت پیمان صادرات به کشور عراق

شرکت کشتارگاه صنعتی مرغ الوند (تولید کننده مرغ منجمد) بعنوان مشاور مدیریت پیمان صادرات به کشور عراق

شرکت تولیدی زلنگ (تولید کننده انواع مربا و ترشیجات) بعنوان مشاور مدیریت پیمان صادرات به کشورهای CIS و عراق

و شرکتهای: رب کوچی نیا- لبنیات سالموک - لبنیات سیمون- لبن چی- پونک - رب طراوت شیراز بعنوان مشاور تحلیل کسب و کار و مدیریت پیمان صادرات





**ARA BUSINESS
CONSULTANT CO.**

Instagram: Dr-ara-Consultant-Co
E-mail : Marketing@Draraco.ir
Site: DraraCo.ir
Tel: +98-912-019-5474